



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

GIZARTE
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

Guía docente

GRADO EN PERIODISMO

www.ehu.es/es/web/gizarte-komunikazio-zientzien-fakultatea





El Grado en Periodismo tiene como objetivo principal formar al alumnado para desarrollar las tareas profesionales que requieren los **medios de comunicación del siglo XXI**, así como las **labores de comunicación demandadas por empresas e instituciones**. Aprenderás a utilizar con criterio las herramientas profesionales de la radio, la televisión, la prensa escrita, internet y las nuevas tecnologías multimedia.

Laboratorios de radio y fotografía, platós de televisión, salas de edición de vídeo y de postproducción de audio y vídeo digital, equipos completos ENG para grabación son sólo algunos de los recursos que ofrecemos para que te conviertas en especialista del periodismo.

Con esta titulación serás capaz de:

- Expresarte con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita.
- Planificar y gestionar satisfactoriamente proyectos informativos o comunicativos.
- Analizar y explicar los hechos y procesos sociales.
- Aplicar diferentes géneros y formatos periodísticos a los trabajos informativos.
- Analizar en diferentes fuentes adaptando sus contenidos a formas y estrategias narrativas.
- Diseñar los aspectos formales y estéticos de los contenidos de los distintos medios de comunicación.

Plurilingüismo

Todas las asignaturas básicas y obligatorias del Grado en Periodismo, así como parte de las optativas, se ofertan en las dos lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma Vasca, **euskera y castellano**. El Trabajo de Fin de Grado puede realizarse indistintamente en cualquiera de estos dos idiomas.

Además, podrás ver reconocido tu perfil internacional si obtienes la Mención de Intensificación Internacional.

Formación dual

Puedes escoger el itinerario de Formación dual, que combina periodos formativos en la universidad y en una empresa o institución.

Podrás desarrollar competencias propias del perfil profesional, aprendiendo en un entorno real de empresas o instituciones, y obtener una mención específica.

Formación complementaria

A lo largo del grado, la Facultad ofrece cursos de formación práctica especializada en diferentes áreas vinculadas a los contenidos del grado. Estos cursos son complementarios y gratuitos para el alumnado que desee inscribirse en alguno de ellos.

PLAN DE ESTUDIOS

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS Y CARGA LECTIVA GLOBAL

Curso	Asignaturas Básicas de Rama	Asignaturas Básicas de otras Ramas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo Fin de Grado	Total
1	54	6				60
2			60			60
3			36	24		60
4			24	24	12	60
TOTAL	54	6	120	48	12	240

MENCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Opcionalmente, puedes cursar alguna de las dos menciones del Grado. Para conseguir la mención es necesario tener superadas las asignaturas optativas que la forman, impartidas en tercer y cuarto curso.

DIRECCIÓN EN COMUNICACIÓN (M1)	DUAL
Dirección de la Comunicación Pública	Estancia retribuida en empresa o institución en 3 ^{er} y 4 ^o curso. Itinerario formativo tutorizado: - 48 créditos, equivalente a 8 asignaturas optativas. - 12 créditos del Trabajo de Fin de Grado.
Formación de Portavoces	
Gestión de Comunidades Virtuales	
Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales	
Marketing Digital	

Además, puedes optar a las siguientes menciones y reconocimientos:

INTENSIFICACIÓN INTERNACIONAL	EUSKERA*	EXCELENCIA
Requisitos: 1. Mínimo de 15 créditos en lenguas extranjeras o realización del curso "Intercultural competences", que oferta la UPV/EHU. 2. Estancia internacional de un mínimo de tres meses en un programa de intercambio de la UPV/EHU. 3. Nivel C1 o superior en una lengua extranjera.	Exención de acreditación del título de nivel C1: - 48 Créditos en euskera+ Trabajo Fin de Grado + 12 Créditos específicos de Formación lingüística en euskera. - 84 Créditos en euskera+ 12 Créditos específicos de Formación lingüística en euskera. - 114 Créditos en euskera+ 6 Créditos específicos de Formación lingüística en euskera. - 144 Créditos en euskera.	Si superas todos los créditos del grado en la primera convocatoria ordinaria.

* En virtud del Decreto 47/2012 del 3 de abril, la UPV/EHU recoge automáticamente en el expediente académico personal del alumnado un párrafo que indica que la persona está exenta de la necesidad de acreditar los títulos y certificaciones lingüísticas en euskera considerados equivalentes al nivel C1, dentro de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Análisis del Entorno Económico

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Recoger, analizar y comprender la información económica para ponerla después a disposición de diferentes públicos y soportes. Adquirir conocimientos básicos para entender la realidad económica actual y su evolución. Aprender una serie de competencias, instrumentos y herramientas que permitan analizar esta realidad y valorar su influencia en el conjunto de la sociedad.

CONTENIDOS

Cuestiones básicas en el análisis económico. El análisis microeconómico: Las economías de mercado. El entorno económico en sus principales variables e indicadores. Las políticas de estabilización. Empleo y mercado de trabajo. Otros desequilibrios macroeconómicos.

Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer los conceptos de análisis y planificación de la comunicación publicitaria y las relaciones públicas. Abrir nuevos horizontes para trabajar en la gestión de la información de manera eficaz hacia dentro y hacia fuera en instituciones, empresas y organizaciones de todo tipo.

CONTENIDOS

La comunicación como estrategia de dirección. La comunicación comercial. La comunicación corporativa: identidad, cultura y comportamiento corporativo. La comunicación institucional y política. Las técnicas de comunicación: Publicidad, Relaciones Públicas, Patrocinio, Mecenazgo, Comunicación por Acción, Organización de Eventos, Comunicación de la promoción, Propaganda, etc.

Lenguaje Audiovisual

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos básicos y utilizar las herramientas metodológicas adecuadas para interpretar y elaborar mensajes audiovisuales (imágenes publicitarias, reportajes televisivos, series, películas, etc.) con mayor precisión y coherencia. Adquirir las competencias mínimas necesarias para abordar los textos audiovisuales con espíritu crítico.

CONTENIDOS

Lenguaje y comunicación: la sociedad de la imagen, definiciones de base. La percepción audiovisual. La representación audiovisual. Componentes de la imagen audiovisual: la puesta en escena, la puesta en plano, el movimiento, el componente sonoro. La continuidad: continuidad espacio temporal, elementos de transición, el montaje.

Redacción Informativa

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Acceder al ámbito de la Redacción Periodística enfocada hacia los medios impresos. Trabajar la noticia y sus distintos elementos (titulares, entrada, cuerpo...). Familiarizarse con los distintos géneros periodísticos y distinguir sus características textuales. Conocer el entorno en el que se desarrolla la actividad de los y las periodistas.

CONTENIDOS

La interpretación en la actividad periodística. Lenguaje periodístico y géneros. La noticia y su redacción. El titular informativo. El primer párrafo de la información. El cuerpo de la noticia. La valoración de las noticias. Las fuentes de información. La actividad periodística en el contexto legal. El ecosistema mediático en el Estado español. La información para la web.

Usos de la Lengua Vasca en los Medios de Comunicación (grupo de euskera)

Básica de otras ramas. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Ser consciente de la propia responsabilidad en el desarrollo de la lengua. Identificar las características lingüísticas de los principales géneros y poner en práctica los recursos lingüísticos. Conocer las recomendaciones de estilo más importantes. Analizar críticamente y resolver problemas relacionados con la lengua.

CONTENIDOS

La lengua en los medios de comunicación: Retos. Géneros y registros: Estrategias lingüísticas. Estilo del lenguaje de los medios de comunicación: Principales líneas directrices.

Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación (grupo de castellano)

Básica de otras ramas. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Reflexionar sobre los tres grandes ámbitos que regulan la norma de una lengua: su correcta escritura, el buen uso de su léxico y el dominio de sus reglas gramaticales. Estudiar usos ortográficos, gramaticales y léxicos en textos publicados en español en cualquier formato y medio de comunicación peninsular o americano.

CONTENIDOS

El concepto de norma lingüística y la tarea de las Academias. Variedades del español: diatópica, diastrática, diafásica. La Academia, Instituto Cervantes, Fundéu, los libros de estilo y diferentes páginas de internet sobre el español. Ortografía. Gramática: morfología y sintaxis. Léxico.



PRIMER CURSO - 2º Cuatrimestre

Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Valorar la función de la persuasión en las sociedades actuales y distinguir sus diversas manifestaciones. Interpretar los procesos psicológicos que se desencadenan en la interacción persuasiva. Diseñar estrategias y mensajes persuasivos adecuados para cada situación comunicativa.

CONTENIDOS

La comunicación oral: Comunicación persona a persona y la comunicación ante un público. Formación y cambio de actitudes. Perspectivas teóricas. La fuente de persuasión. El mensaje persuasivo. Efecto de las características de la audiencia sobre la persuasión. El contexto de la persuasión.

Estadística Aplicada a la Comunicación

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 21 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Introducirse en la formación en investigación social en comunicación desde sus tres perspectivas: la proveniente del periodismo, la desarrollada en publicidad y la que deriva de los estudios de comunicación audiovisual.

CONTENIDOS

El proceso de la investigación social y la estadística en la investigación. Estadística descriptiva e introducción a la estadística inferencial. Difusión de datos cuantitativos y medios de comunicación.

Géneros Informativos

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer los principales géneros informativos: noticia, entrevista, reportaje y crónica. Cimentar y potenciar el criterio periodístico. Obtener, estructurar, sintetizar y redactar un contenido.

CONTENIDOS

Introducción: Lenguaje y estilo periodístico. Los géneros periodísticos. La información o noticia. El reportaje. La entrevista. La crónica.

Historia del Mundo Actual

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Valorar y explicar las grandes líneas de la evolución histórica mundial, en especial de Europa, a lo largo del siglo XX, para poder entender el mundo en el que vivimos. Analizar e interpretar documentos históricos: textos, gráficos y mapas. Reseñar libros de historiadores y otros científicos sociales.

CONTENIDOS

El nuevo orden internacional de la Segunda Posguerra Mundial. El proceso de construcción europea. Las democracias populares en Europa. Los comienzos de la descolonización. El continente americano desde la II Guerra Mundial. El despertar de los pueblos afroasiáticos. La crisis del mundo capitalista. El final de la descolonización. La quiebra del sistema socialista y la desaparición de la URSS. Hacia un nuevo orden mundial.

Técnicas de Creación Audiovisual

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con el diseño y la realización de proyectos audiovisuales. Desarrollar la capacidad de crear y realizar proyectos audiovisuales innovadores.

CONTENIDOS

La imagen de vídeo: Fundamentos técnicos, movimiento, color. Las cámaras: tipos, soportes, accesorios. Los objetivos: diafragma, enfoque, distancia focal, profundidad de campo. La edición no lineal. La luz. El sonido y los micrófonos.



SEGUNDO CURSO - 1^{er} Cuatrimestre

Redacción y Creación de Contenidos Web

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Formarse un criterio periodístico específico para el trabajo en los medios de internet. Desarrollar destrezas redaccionales complementarias a las de los medios impresos y audiovisuales. Planificar y producir mensajes de acuerdo a las características diferenciadoras del lenguaje ciberperiodístico y a las convenciones, principios y funciones narrativas de los géneros periodísticos en internet.

CONTENIDOS

Introducción a la Redacción Periodística para la web. El ecosistema mediático de internet y el trabajo en las redacciones online. Tendencias en el sector: la convergencia multimedia. El mensaje periodístico en los cybermedios: Características elementales del lenguaje periodístico en internet; Géneros ciberperiodísticos; Escribir para buscadores; La marca personal del comunicador 2.0.

Gestión de Fuentes Documentales

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos generales en alfabetización informacional, de modo que el alumnado esté capacitado para conseguir la información y la documentación que necesite en su vida discente y en el ejercicio profesional, y sepa utilizarla de una forma eficiente y ética. Acceder a contenidos especializados, así como a técnicas referidas a los medios de comunicación y al trabajo informático, teniendo en cuenta la digitalización de las fuentes y su acceso a través de internet.

CONTENIDOS

Documentación Informativa: qué es y para qué sirve. Fuentes de información y documentación: dónde encontrar la información, fuentes de referencia. El proceso documental: cómo seleccionar, analizar y guardar la información. Metodología de los Trabajos de Investigación: Citas y referencias bibliográficas. Los Trabajos de Fin de Grado. Recuperación de información. Reflexión sobre internet. Aplicación de la Documentación a la Comunicación.

Información en Radio

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula; 14 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Adquirir los conceptos básicos propios del lenguaje radiofónico. Aprender a diseñar, producir, redactar y presentar espacios informativos en radio.

CONTENIDOS

Las fuentes informativas. Los espacios informativos. Géneros referenciales o expositivos en radio. Géneros de diálogo o apelativos. Debate. Coloquio.

Derecho Constitucional

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Comunicar y utilizar el lenguaje y los conceptos jurídicos en los distintos géneros y formatos de los medios de comunicación.

CONTENIDOS

El Estado como ordenamiento jurídico. Las fuentes del derecho. La forma de Estado y la forma de gobierno. El control jurídico.

Tecnología del Periodismo

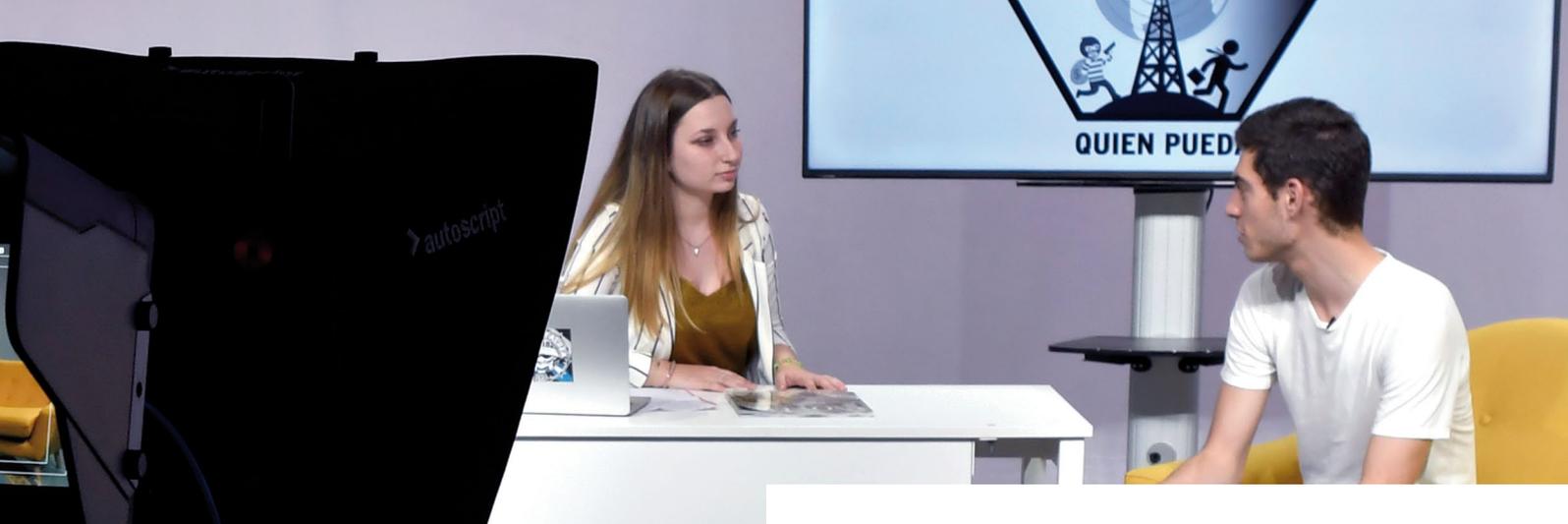
Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Acercarse a las nuevas tecnologías aplicadas al ámbito profesional. Desde la búsqueda de datos y la gestión de la información hasta la edición y publicación de los contenidos informativos en soportes tanto digitales como impresos.

CONTENIDOS

Hardware. Sistemas operativos. Navegación. Motores de búsqueda. Dispositivos móviles y conectividad. Imagen digital. Implicaciones jurídicas y éticas. Los Sistemas de Gestión de Contenidos. Sistemas de impresión. Otras herramientas digitales.



SEGUNDO CURSO - 2º Cuatrimestre

Narrativas Multimedia y Transmedia

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Discernir y comparar sistemas de producción multimedia. Planificar y ejecutar una producción multimedia. Evaluar el impacto de "lo multimedia" en la sociedad y la persona.

CONTENIDOS

Conceptualización: definición y claves de la producción y edición multimedia. Lenguaje multimedia: rasgos comunes a otros lenguajes periodísticos y rasgos específicos. Técnicas de edición de obras periodísticas multimedia: campos, tipos de montaje y edición. Procesos de producción de obras periodísticas multimedia.

Historia General de la Comunicación Social

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Acercarse a diferentes contextos históricos y a las formas de comunicación protagonistas en los mismos. Conocer y reflexionar críticamente en torno a la estrecha relación que existe entre cualquier proceso o acto de comunicación y el contexto histórico en el que se produce.

CONTENIDOS

Conceptualización y aspectos metodológicos de la Historia de la Comunicación. La Comunicación y la creación de los Estados Modernos. Sociedad de Masas y Medios de Comunicación de Masas. Sociedad de la Comunicación Audiovisual. La Sociedad de la Información.

Información en Televisión

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula; 14 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Desarrollar tareas profesionales que requieren los medios audiovisuales del siglo XXI, fijándonos principalmente en los elementos y técnicas necesarias para la redacción de informaciones en televisión.

CONTENIDOS

Principios de la narrativa televisiva. Proceso de elaboración de la información. Presentación y expresión oral de la información televisiva. Géneros informativos en televisión. Los informativos en televisión. Periodismo digital y comunicación transmedia.

Teorías Comunicativas

Básica de rama. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Explicar el fenómeno comunicativo en sus diferentes modalidades y formas. Estudiar los efectos de los procesos comunicativos en nuestra sociedad y, en especial, los de la comunicación de masas.

CONTENIDOS

Procesos comunicativos e información. La comunicación humana. La comunicación de masas. Teorías de la comunicación. Información y desinformación. La comunicación y nosotros-nosotras.

Deontología y Medios de Comunicación

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer los mecanismos de autorregulación de los que se dotan los medios y los profesionales de la información. Propiciar un ejercicio del periodismo acorde con la ética y respetuoso con los principios o normas deontológicas.

CONTENIDOS

Ética y deontología de la actividad periodística. Organización de los periodistas como colectivo. Ética y autorregulación de la empresa de comunicación. Algunas cuestiones éticas relevantes. Los observadores de los medios. Medios on-line y ética.

Géneros Interpretativos

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula; 14 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Aprender a introducir en las informaciones elementos propios de la subjetividad, tales como el análisis, la valoración y la observación. Utilizar, con moderación y eficacia, recursos literarios y estilísticos con el fin de embellecer formalmente la información.

CONTENIDOS

Interpretación y realidad en el periodismo contemporáneo. Enfoques interpretativos en la información. La entrevista interpretativa, literaria o de personalidad. El reportaje interpretativo o gran reportaje. La crónica.

Fotoperiodismo

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula; 7 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Profundizar en la expresión fotográfica dirigida a los medios. Aprender los elementos principales del lenguaje fotográfico. Adquirir recursos para analizar el fotoperiodismo no sólo como periodista, sino también como investigador.

CONTENIDOS

Funcionamiento de la cámara fotográfica. La composición fotográfica. Empleo informativo de la fotografía: Función de la imagen; "Fotoverdad"; Objetividad. Desarrollo del fotoperiodismo. Estudio de la imagen fotográfica.

Gabinetes de Comunicación

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Comprender la importancia de la comunicación en las organizaciones y la importancia del plan de comunicación. Analizar el funcionamiento de los gabinetes de comunicación en la comunicación interna y externa de la organización.

CONTENIDOS

Definición, objetivos y funciones. Los gabinetes de comunicación en instituciones, empresas y otras organizaciones. Tipología de gabinetes. La comunicación externa. La comunicación interna. Comunicación de crisis. Las nuevas tecnologías en los gabinetes de comunicación.

Principios del Diseño Periodístico

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Ser capaz de utilizar los programas de edición profesional más habituales en el ámbito periodístico, en conjunción con los criterios periodísticos y redaccionales. Completar con éxito todas las fases de desarrollo de un proyecto periodístico, desde la ideación hasta la producción y publicación final.

CONTENIDOS

Contextualización sobre prensa, tecnología y diseño en el último cuarto del siglo XX. Elementos del diseño periodístico: Formato, Cabecera, Columna, Página, Tipografía, Titulación, Ilustración, Recursos tipográficos, Blancos, Color, Vertebración del diario, Publicidad. Nuevos Medios.

Periodismo Visual

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Introducirse en el diseño, la edición y la producción de materiales periodísticos infográficos; productos que gozan de gran aceptación, tanto en los medios impresos como en los medios digitales.

CONTENIDOS

La infografía. Tipos de infografías: Tablas; Ilustraciones; Gráficos; Mapas; Dibujos y elementos figurativos. Los elementos de las infografías y sus funciones. La narración en la infografía. La infografía actual y su evolución.

Periodismo Social y Participativo

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 21 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Comprender la cada vez mayor importancia del periodismo social en la era digital. Definir un perfil profesional en las redes sociales y saber utilizarlo para buscar, crear y distribuir la información.

CONTENIDOS

Del ciberperiodismo personal al periodismo participativo y social. Derechos y políticas de contenido en el Periodismo Participativo. Blogs y CMS. Sistemas de microblogging. Sindicación y gestión de la información. Curación de la información y herramientas.

Marketing Digital (M1)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 21 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer las particularidades de la comunicación y el marketing digitales. Aprender técnicas, estrategias y herramientas específicas para la comunicación en ese entorno.

CONTENIDOS

Del Marketing 1.0 al 2.0. Atraer: El Contenido, Blogs, Webs, Redes Sociales, Influencers, SEO, SEM, Buscadores, Display y retargeting, Marketing de afiliación. Convertir: Leads, Landing Pages, Página de producto, Mobile Marketing, Tecnología persuasiva. Cerrar: CRM, Email Marketing. Fidelizar: La importancia del contenido, Cross-selling.

Formación Dual I

Itinerario optativo. 24 créditos. Prácticas en empresa o institución.



TERCER CURSO - 2º Cuatrimestre

Derecho de la Información

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Utilizar correctamente las técnicas de comprobación y redacción de noticias y de elaboración de otros productos informativos, expresivos, publicitarios o de entretenimiento, evitando contraer responsabilidades jurídicas (penales, civiles, laborales o administrativas) en el ejercicio de la profesión. Profundizar en aquellos aspectos que tienen que ver con los contenidos y límites específicos de las libertades de expresión y de información. Adquirir unos conocimientos sólidos en este ámbito.

CONTENIDOS

La libertad de expresión y de información. Límites. Libertad de expresión ideológica y sus limitaciones. Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen. Intervenciones restrictivas. Derecho a recibir información. Secretos oficiales y limitaciones de acceso a informaciones de los poderes públicos. Cláusula de conciencia. Secreto profesional. Derecho de rectificación. Protección de la juventud y de la infancia. Estatuto jurídico del profesional de la información. Régimen jurídico de los medios audiovisuales.

Relaciones Internacionales

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Analizar y valorar la génesis y estado actual de la sociedad internacional contemporánea y los procesos, problemas y retos más importantes de ámbito global que encara la humanidad en el siglo XXI.

CONTENIDOS

Los Actores de la Sociedad Internacional. La estructura del sistema internacional. Los procesos básicos de la Sociedad Internacional. Grandes Desafíos de la Humanidad en la era de la globalización.

Formación de Portavoces (M1)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula; 7 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Ser capaz de articular un discurso de forma coherente y creíble. Saber comunicar adecuadamente en público. Realizar presentaciones en público de forma eficaz, ante todo tipo de medios (prensa, radio, televisión e internet) y de situaciones comunicativas.

CONTENIDOS

Los Gabinetes de Comunicación hoy. Características y funciones del portavoz. La retórica del portavoz. Fundamentos para hablar en público. El/la portavoz dentro y fuera de casa. El/la portavoz ante la crisis. El/la portavoz 2.0.

Emprendimiento en Comunicación

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Entender la naturaleza del emprendimiento en la comunicación y el funcionamiento del mercado mediático en el que actúa. Diseñar y desarrollar un proyecto de emprendimiento en el ámbito de la comunicación.

CONTENIDOS

El emprendimiento. El emprendimiento en la comunicación. Viabilidad económica de las empresas informativas. El mercado mediático. La puesta en marcha de un proyecto emprendedor: plan de negocio.

Euskera y Cultura Vasca (grupo de euskera)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Tomar conciencia de la influencia de los profesionales de los medios de comunicación en el uso y desarrollo del euskera, para gestionar su responsabilidad en la normalización y revitalización de la lengua.

CONTENIDOS

Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación. Textos de los medios de comunicación: Características Lingüísticas; Creación del texto. Recursos de consulta.

Locución Informativa

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Laboratorio.

OBJETIVOS

Adquirir las habilidades necesarias para la culminación del proceso comunicativo en un discurso oral, tanto en formato radiofónico como frente a las cámaras. Tomar conciencia de la importancia que tiene el adecuado control y manejo de la voz en un espacio informativo.

CONTENIDOS

Locución y pánico escénico. Fonética y pronunciación. Cualidades de la voz: Intensidad, Duración, Tono, Timbre. Educación de la voz: Relajación, Respiración, Fonación, Articulación. La prosodia: La entonación; El acento; El ritmo.

Reportерismo

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Fomentar la lectura analítica y crítica de los reportajes. Profundizar en la redacción periodística. Conocer el sistema de trabajo preciso para elaborar un reportaje periodístico. Conscienciarse de la relevancia de un trabajo veraz, realizado de forma honesta y acorde con la deontología de la profesión.

CONTENIDOS

Definición: ¿Qué es el reportaje? Historia del reportaje. Tipología del reportaje. Estructura del reportaje: Titulación, Entradillas, Cuerpo, Cierre. El estilo del reportaje. Elaboración del reportaje: Pautas para la elección del tema, La importancia del enfoque, El trabajo con fuentes, La verificación de la información, La selección de la información. El reportaje contemporáneo: Nuevas tendencias.

Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales (M1)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer la gestión de la comunicación en las organizaciones internacionales, teniendo en cuenta el funcionamiento y la proyección externa de las mismas sobre el sistema informativo y los procesos de comunicación pública.

CONTENIDOS

Fundamentos teóricos y prácticos de las organizaciones internacionales. Las organizaciones internacionales como sistemas comunicativos: Dimensiones básicas. Las organizaciones internacionales como sistemas comunicativos: Problemas característicos.

Edición Periodística

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Conocer el trabajo de edición de cualquier Redacción, que es el de corrección y perfeccionamiento del texto, que debe quedar listo ya para su publicación. Comprender la esencia del trabajo de edición.

CONTENIDOS

Qué es editar. El medio. La sección. La página. La pieza periodística. El titular. La verificación de los datos y las fuentes. El lenguaje periodístico. Corrección ortográfica. La sintaxis y la concordancia. Eufemismos, préstamos, extranjerismos, jergas, palabras malsonantes. La puntuación. El género. El uso de cursivas y comillas. La edición en internet.

Medios de Comunicación Local: Creación de un Producto Informativo

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer y vivir la experiencia de la creación de un producto informativo local desde el inicio hasta su publicación, en formato impreso, audiovisual, o digital (blog o página web).

CONTENIDOS

El mundo de la comunicación local. La organización de la información en el ámbito local. Las fuentes en la información local. Internet y el periodismo local. Fases en la creación de un producto informativo local: Diseño del producto, Diseño de la empresa, Creación del producto, Distribución y comercialización.

Comunicación en Euskera: Expresión Oral en los Medios de Comunicación (grupo de euskera)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Fortalecer y desarrollar habilidades comunicativas esenciales de la comunicación verbal para satisfacer las demandas de los contextos profesionales de los medios de comunicación y reflexionar sobre las particularidades de la lengua oral.

CONTENIDOS

Contextualización del texto. Pronunciación de los textos. estructuración del texto oral. técnicas de texturación en los textos orales del ámbito de la comunicación. Géneros orales del ámbito de la comunicación. Estilo en el ámbito de la comunicación.

Formación Dual II

Itinerario optativo. 24 créditos. Prácticas en empresa o institución.

Géneros de Opinión

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 32 h. Magistral; 28 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Aprender a analizar y redactar adecuadamente los diferentes tipos de géneros de opinión. Adquirir las herramientas argumentativas esenciales para articular los textos de periodismo de opinión.

CONTENIDOS

Ideología de la prensa. Géneros periodísticos para la opinión. Opinión en el ejemplar diario. Editorial. Suelto o glosa. Artículo. Opinión dibujada. Columna. Comentario. Crítica y reseña. Titulación de los géneros de opinión. Opinión del lector de prensa.

Periodismo Especializado

Obligatoria. 6 créditos. Tipo de docencia: 39 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula; 14 h. Prácticas de Ordenador.

OBJETIVOS

Orientar la formación del alumnado hacia la especialización periodística en los distintos géneros, formatos y contenidos. Conocer la manera de trabajar del periodismo especializado.

CONTENIDOS

La producción informativa especializada. El/la periodista especializado/a. Periodismo Local; Político; Económico; Internacional; Científico; Cultural; Deportivo.

Expresión Escrita en los Medios de Comunicación

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 46 h. Magistral; 14 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Conocer las técnicas y estrategias para perfeccionar la capacidad comunicativa. Recorrer las distintas fases por las que pasa cualquier proceso de escritura (planificación, redacción y revisión) y profundizar en los rasgos esenciales de la estructura textual y de la organización coherente y cohesionada de la información.

CONTENIDOS

El estándar lingüístico. La lengua española escrita. Proceso de escritura. Composición, estructura y redacción de textos profesionales y académicos. Planificación, redacción y corrección textual. Construcción del texto. Organización discursiva. Conectores y conexión textual. Objetividad e implicación en un texto académico.

Periodismo de Investigación

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Desarrollar las técnicas propias del periodismo de investigación. Conocer los límites de la actividad periodística aplicada al periodismo de investigación. Familiarizarse con las fuentes más habituales en el periodismo de investigación.

CONTENIDOS

Presiones hacia el periodismo de investigación. Límites legales de la investigación periodística. El Artículo 20 de la Constitución española. Características del relato de investigación. Técnicas. Fuentes de información. Periodismo de filtración y periodismo de investigación.

Historia del Pensamiento Político

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Analizar los contextos sociales y políticos en los que surgen las teorías e ideologías políticas para analizarlos y explicarlos en los distintos géneros y formatos de los medios de comunicación.

CONTENIDOS

Pensamiento político e Historia. Modernidad y sus antecedentes. Absolutismo e Ilustración. La era de las revoluciones. Ideologías y movimientos políticos y sociales del mundo contemporáneo.

Gestión de Comunidades Virtuales (M1)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Crear contenidos escritos y audiovisuales adaptados a las características de las redes sociales y las comunidades virtuales en todo tipo de soportes. Diseñar planes de comunicación para la gestión de las redes sociales y las comunidades virtuales.

CONTENIDOS

Las redes sociales como herramienta de comunicación. Soportes comunicativos para las comunidades virtuales. Perfiles profesionales. Creación y gestión de contenidos en las redes sociales. Análisis y monitorización de las redes sociales.

Dirección de la Comunicación Pública (M1)

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Analizar y desarrollar estrategias y técnicas de comunicación de la escena internacional, la comunicación institucional, la comunicación política, campañas electorales y organizaciones sociales para aplicarlas a la dirección de comunicación.

CONTENIDOS

Introducción a la Comunicación pública, vector estratégico en la nueva esfera social. Liderazgo personal y social, un deporte de relación. Comunicación Política. Comunicación electoral. Internet, laboratorio de la nueva conversación pública.

3º o 4º CURSO

Historia Actual de España y Euskadi

Optativa. 6 créditos. Tipo de docencia: 53 h. Magistral; 7 h. Prácticas de Aula.

OBJETIVOS

Analizar las principales características de la evolución histórica de España y de Euskadi durante el siglo XX, en el contexto histórico europeo y mundial, para entender mejor la sociedad actual.

CONTENIDOS

España y Euskadi en los inicios del siglo XX. La II República y la Guerra Civil. La Dictadura de Franco. La Transición y la Democracia.

Prácticas en empresas

Las prácticas de colaboración educativa te **acercarán a la realidad de una empresa o institución** pública o privada para que conozcas las rutinas de trabajo en situación real. De esta forma, puedes complementar tu formación académica y adquirir experiencia laboral, desarrollando tareas vinculadas a los conocimientos aprendidos en la titulación.

Las prácticas son voluntarias en **tercer y cuarto curso** de grado. Están tuteladas por profesorado de la Facultad y son reconocidas con 6 créditos académicos, como si de una materia optativa se tratase.

Más de
450
convenios de
cooperación
educativa

Más de
900
plazas de
prácticas

Más de
600
empresas e
instituciones
colaboradoras

Para el grado en Periodismo, la Facultad tiene acuerdos con más de **300 empresas, instituciones y fundaciones** en las que puedes desarrollar tus prácticas: **Medios de comunicación**, como EITB, Grupo Noticias, RTVE, Grupo Vocento, ATRESMEDIA, Mediaset, entre otros; **Agencias de Noticias y de Comunicación**, como EFE, Europress, Local Press, entre otras; **Departamentos de comunicación de empresas** públicas y privadas; **Consultoras de Comunicación**; **Asociaciones del sector**; etc.

En la web de la Facultad puedes consultar la **información actualizada** por cuatrimestres de cada una de las plazas de prácticas ofertadas: empresa, tareas, requisitos y compensación económica.

Programas de movilidad

A partir del segundo curso de grado, puedes participar **hasta en dos programas de movilidad** y realizar estancias de estudio en universidades extranjeras y del resto del Estado. Se puede elegir el periodo de estudios preferido: un cuatrimestre o un curso completo.

Los programas de movilidad son los siguientes:

1. **Erasmus+**, para movildades en universidades europeas, como Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Italia, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Suecia, entre otras.
2. **UPV-AL**, para universidades de América Latina, en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, entre otras.
3. **Programa Otros Destinos**, movilidad de estudios en universidades de EE.UU., Canadá, Corea del Sur, Filipinas y Japón.
4. **SICUE**, para movildades en las principales universidades del Estado español.

En todos los programas de movilidad internacional, el alumnado tiene la opción de estudiar en inglés, francés o alemán. En estos casos será necesario acreditar la competencia lingüística en estos idiomas.

Más de
230
plazas para
estancias en
universidades
europeas

Más de
50
plazas para
estancias en
universidades
latinoamericanas

Más de
140
plazas para
estancias en
universidades
del Estado

