



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK

2011ko UZTAILA

FRANTSESA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

JULIO 2011

FRANCÉS

***Cet examen a deux options. Tu dois répondre à l'une de ces options.
N'oublie pas de marquer le code sur chaque feuille de l'examen.***

OPTION A

AVEC LE RECHAUFFEMENT, LES PLANTES DE MONTAGNE MIGRENT EN ALTITUDE

L'impact du réchauffement des températures sur la végétation des zones de montagne est un sujet de recherche encore tout neuf. Une équipe d'universitaires publie aujourd'hui dans la revue *Science* la première étude à grande échelle sur cette problématique. Une étude promise à un bel avenir scientifique.

L'étude est centrée sur la végétation de forêts peu perturbées où les interventions de l'homme sont réduites. Son point fort est avant tout la richesse de ses données. Elles sont suffisamment nombreuses pour permettre aux auteurs d'affirmer que « les plantes sont en train de migrer avec le changement climatique pour conserver les températures nécessaires à leur survie ». Depuis 1985, dans les montagnes françaises, la remontée générale des espèces végétales est de l'ordre de 29 mètres en altitude tous les dix ans.

Les communautés végétales présentes aujourd'hui dans les forêts de montagne risquent donc de changer au cours de ce siècle. Et on peut penser qu'elle aura aussi des conséquences sur la faune. « Le changement pourrait être important mais à l'heure actuelle rien ne nous permet de savoir ce qui va se passer » reconnaissent les chercheurs.

QUESTIONS

1.- Répondez aux questions suivantes en fonction du texte

- a) Sur quoi est centrée cette étude? (1point)
- b) Quelles sont les conclusions de cette étude? (1 point)
- c) Pourquoi les plantes migrent avec le changement climatique? (1 point)
- d) Où cette étude a-t-elle été publiée? (1 point)

2.- Définissez ou donnez des synonymes des expressions suivantes : «grande échelle», «sujet de recherche», «faune» (2 points)

3.- Dites si c'est vrai ou faux : (1 point)

- a) Les espèces végétales remontent 29 mètres tous les six ans.
- b) Cette étude n'aura aucun avenir scientifique.

4.- Croyez-vous au réchauffement de la planète? Quelles seraient ses conséquences ? (3 points)



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK

2011ko UZTAILA

FRANTSESA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

JULIO 2011

FRANCÉS

OPTION B

CEUX QUI N'ONT PAS DE TÉLÉ

L'ordinateur est loin d'avoir détrôné la télévision. 98% des français la regardent. S'ils sont âgés de plus de quinze ans, ils lui ont même consacré 3 heures et 52 minutes par jour en octobre (4 heures 43 chez les plus de cinquante ans), selon Médiamétrie. Une étude s'est penchée sur les 2% de réfractaires. Pas seulement sur l'internaute qui refuse le média de papa, mais aussi sur les ascètes qui ne possèdent pas de poste depuis des années ou qui n'ont jamais eu la télé.

Sont-ils si extraordinaires ? Pas tant que ça. Cultivés, bons élèves, cadres, travailleurs sociaux, artistes et surtout enseignants... le profil d'une majorité d'entre eux ne surprend pas. Il est vrai que la part de gros consommateurs de télé « est d'autant plus importante que le niveau de diplôme est faible », en France spécialement. Mais l'étude modifie quelques clichés : non, le « no télé » ne passe pas son temps à se cultiver intellectuellement. Les lecteurs avides, habitués des cinémas, théâtres, musées, abonnés à un magazine y sont plus nombreux que la moyenne. Mais le « no télé » a, surtout, d'autres activités comme s'occuper de sa famille, animer une association, jardiner, bricoler ou... travailler plus. Du « nuit gravement aux devoirs scolaires » au refus de la société de consommation et du spectacle de la violence, ils ont chacun leurs raisons.

QUESTIONS

1.- Répondez aux questions suivantes en fonction du texte

- a) À quoi passent leur temps ceux qui ne regardent pas la télé? (1point)
- b) Quelles sont les raisons de ceux qui ne regardent pas la télé? (1 point)
- a) Quel est le profil de ceux qui ne regardent pas la télé? (1 point)
- b) Est-ce que les français regardent beaucoup la télé? (1 point)

2.- Définissez ou donnez des synonymes des expressions suivantes : «cliché», «ascète», «refractaires» (2 points)

3.- Dites si c'est vrai ou faux : (1 point)

- a) Le gros consommateur de télé a un niveau de diplôme plus faible.
- b) L'étude confirme les clichés sur les « no télé ».

4.- Regardez-vous la télé ? Combien d'heures par jour ? Quels sont vos programmes préférés? (3 points)